

عنوان سند:

برنامه درسی کارگاه کارآفرینی

شماره سند:

RT_PR_05

ویرایش: ۱


وضعیت بازنگری و چاپ سند:

تاریخ بازنگری	تهیه کننده	تأیید کننده	تأیید کننده نماینده مدیریت	تصویب کننده
	سمیه مهدی کارشناس آموزش	مدیر فناوری و کارآفرینی		عباس طائب رئیس باشگاه

مهر مستندات:

دارنده سند:

معاونت پژوهش و فناوری -
آموزش

شماره سند: RT_PR_05 شماره بازنگری: ۱ صفحه: ۱ از ۱۰	عنوان سند: برنامه درسی کارگاه کارآفرینی	
--	--	---

۱- هدف و دامنه کاربرد:

۱-۱ مقدمه

کارن کنید که بماند، نه کارن کنید که بمانید.

حضرت امام (ره)


کارآفرینی مفهومی است که تا کنون از دیدگاههای مختلف مورد بررسی قرار گرفته است و همه بر این باورند که کارآفرینی موتور محرکه توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه است. سه دلیل مهم کشورها برای توجه به مقوله کارآفرینی، تولید ثروت، توسعه تکنولوژی و اشتغال مولد است. در حال حاضر سیر تحولات جهانی، کارآفرینان را در خط مقدم توسعه فن آوری و توسعه اقتصادی قرار داده است. تجربه موفقیت آمیز اغلب کشورهای پیشرفته و نیز برخی از کشورهای در حال توسعه در عبور از بحرانهای اقتصادی به واسطه توسعه کارآفرینی در آن کشورها، موجب گردیده تا سایر کشورها نیز برای کارآفرینی، کارآفرینان و شکل گیری کسب و کارهای نوآورانه اهمیت خاصی قائل گردند.

تحولات دهه اخیر به قدری عمیق و سریع اتفاق افتاده که تمامی ابعاد زندگی را تحت تأثیر قرار داده است. در این وضعیت، نیازهای انسان ها از تنوع و تعدد رو به افزایش برخوردار شده است. در چنین فضایی، نقش و جایگاه کارآفرینان به عنوان موتور توسعه، بسیار حساس تر و اثر بخش تر شده و تلاش در جهت آموزش کارآفرینی در بین دانشجویان که جملگی کارآفرینان بالقوه محسوب می شوند، شدت گرفته است. از اینرو برگزاری کارگاه های کارآفرینی برای اعضای باشگاه در تمامی رشته های تحصیلی یکی از حرکت های اثربخش برای آموزش و تقویت روحیه کارآفرینی در بین جوانان محسوب می شود.

در این راستا، باشگاه پژوهشگران جوان اقدام به برنامه ریزی و برگزاری کارگاه های آموزشی آشنایی با کارآفرینی نموده است. امید است با برگزاری چنین کارگاه هایی و ارتقاء سطح دانش، بینش و نگرش اعضای باشگاه، گامی مؤثر در جهت بهبود و ارتقاء توانمندی های اعضای باشگاه برداریم.

۱-۲ هدف کلی

- آشنایی شرکت کنندگان با اصول و مبانی کارآفرینی.

شماره سند: RT_PR_05 شماره بازنگری: ۱ صفحه: ۲ از ۱۰	عنوان سند: برنامه درسی کارگاه کارآفرینی	
--	--	---

اهداف ویژه

از شرکت کنندگان انتظار می رود در پایان کارگاه قادر باشند:

- با مفهوم کارآفرینی آشنا شوند
- با فرایند کارآفرینی آشنا شوند.
- با انواع کارآفرینی آشنا شوند.
- با راهکارهای توسعه و اجرای کارآفرینی آشنا شوند.
- از فرصت های کارآفرینی استفاده نمایند.

۱-۳ شرایط شرکت کنندگان

- عضویت در باشگاه پژوهشگران جوان

۱-۴ معیارهای ارزشیابی

ارزشیابی از فعالیتهای کارگاه در دو محور زیر انجام خواهد شد:


• ارزشیابی شرکت کنندگان

ارزشیابی از عملکرد شرکت کنندگان در محورهای ذیل صورت می گیرد:

۱. حضور منظم در جلسات کارگاه
۲. شرکت در کارگروه ها و بحث گروهی در خصوص تولیدات شرکت کنندگان.
۳. شرکت در آزمون پایان کارگاه و ارائه طرح و ایده های کارآفرینانه در حوزه تخصصی خود.

نکته: به شرکت کنندگان بعد از پایان کارگاه در صورت احراز شرایط گواهی پایان دوره اعطاء می شود.

• ارزشیابی از کارگاه

شماره سند: RT_PR_05 شماره بازنگری: ۱ صفحه: ۳ از ۱۰	عنوان سند: برنامه درسی کارگاه کارآفرینی	
--	--	---

ارزشیابی کیفیت و نحوه برگزاری کارگاه و همچنین نحوه تدریس مدرسین و اساتید از طریق فرمهای نظرسنجی مخصوص کارگاه که توسط شرکت کنندگان کارگاه تکمیل می شود، صورت می گیرد.

۱-۵ مدت کارگاه

مدت زمان کارگاه ۱۶ ساعت در نظر گرفته شده است.

۱-۶ شیوه تدریس

- تدریس به صورت سخنرانی و مشارکتی
- ارائه مطالب با استفاده از نرم افزار Power Point
- تشکیل کارگروه ها برای انجام فعالیت گروهی و انفرادی

۲- تعاریف و اختصارات


اصطلاحات مورد استفاده، در طی دوره آموزشی تعریف می گردند.

۳- مراجع و ماخذ

۱-۳ منابع فارسی

- صمدآقائی، جلیل، ۱۳۸۶، کارآفرینی پیشرفته: کارآفرینی در کارآفرینی. تهران: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی.
- عزیزی، محمد، پورداریانی، محمود، ۱۳۸۵، کارآفرینی، تهران: محراب قلم.
- گینزبرگ، آری، ترجمه: احمد اصل حداد، میثاق آخوندزاده، سعید خان آقا، ۱۳۸۷، الفبای کارآفرینی، تهران: نصیر
- میرمیران، سید جلیل، ۱۳۸۵، کارآفرینی، تهران: کلمه.
- هیسریچ، رابرت، ترجمه: سید رضافیض بخش، حمیدرضا تقی یاری، ۱۳۸۵، کارآفرینی، تهران: دانشگاه صنعتی شریف، انتشارات علمی.

۲-۳ منابع انگلیسی

شماره سند: RT_PR_05 شماره بازنگری: ۱ صفحه: ۴ از ۱۰	عنوان سند: برنامه درسی کارگاه کارآفرینی	
--	--	---

- Bessant, J. R., & Tidd, J. (2007). *Innovation and entrepreneurship*. Chichester, England: John Wiley & Sons. Available on <http://books.google.com>
- Drucker, P. F. (1980). *Innovation and entrepreneurship Practice and principles*. New York, NY: Amacom. Available on <http://books.google.com>
- European Commission (2008) *Entrepreneurship in higher education, especially within non-business studies* retrieved on September 2009 from: http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support_measures/training_education/entr_highed.pdf
- Wüstenhagen, R. (2008). *Sustainable innovation and entrepreneurship*. New perspectives in research on corporate sustainability. Cheltenham, UK: Edward Elgar. Available on <http://books.google.com>


۴- محتوی دوره

بخش اول:

- مفهوم کارآفرینی
- سیر تاریخی کارآفرینی (پنج دوره دگرگونی کارآفرینی)
 - دوره اول: صاحبان پروژه های بزرگ (قرن ۱۵ و ۱۶ میلادی)
 - دوره دوم: مخاطره پذیری (قرن هفدهم میلادی)
 - دوره سوم: تمایز کارآفرینان از دیگر بازیگران صحنه اقتصاد (قرون ۱۸ و ۱۹ میلادی و اوایل قرن بیستم)
 - دوره چهارم: نوآوری (دهه های میانی بیستم میلادی)
 - دوره پنجم: رویکرد چند جانبه (دوران معاصر (از ۱۹۸۰ تاکنون)
- رابطه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
 - خلاقیت: عامل حیاتی برای تداوم کارآفرینی
 - گام های توسعه خلاقیت
 - نوآوری
- اهمیت کارآفرینی
- دلایل گرایش به کارآفرینی
- کارآفرینی از دیدگاه مدیریت

بخش دوم:

- چرخه عمر کار آفرینی

شماره سند: RT_PR_05 شماره بازنگری: ۱ صفحه: ۵ از ۱۰	عنوان سند: برنامه درسی کارگاه کارآفرینی	
--	--	---

- تشخیص فرصت دوره شکل گیری تحت عنوان "قبل از آغاز"
 - تمرکز بر روی فرصت مورد نظر
 - تعهد به کار جدید
 - ورود به بازار سود دهی و موفقیت
 - راه اندازی کامل و رشد
 - بلوغ و توسعه
 - ارزش: بهره برداری از نتیجه کار
- انواع کارآفرینی
- گروهی
 - سازمانی
 - شرکتی
 - اجتماعی
 - اقتصادی و ...
 - فردی
 - مستقل
 - سازمانی
- مدل کارآفرینی
- ورودی
 - توانایی های فردی
 - مهارت ها
 - سبک شناسی
 - جمعیت شناسی
 - انگیزش
 - ویژگی ها
 - عوامل سازمانی
 - تشویق به نوآوری

شماره سند: RT_PR_05

شماره بازنگری: ۱


صفحه: ۶ از ۱۰

عنوان سند:

برنامه درسی کارگاه کارآفرینی



- فرصت زمانی
- توسعه تیم های کارآفرینی
- تفویض اختیار
- حمایت مدیریت
- شیوه های جدید پاداش
- عوامل محیطی
 - حمایت های مالی و غیر مالی
 - شرایط اجتماعی-اقتصادی
 - سیاستها
- فرآیند
 - شکل گیری تفکر کارآفرینی
 - شکل گیری بصیرت کارآفرینی
 - شناسایی و ارزیابی فرصت
 - تصمیم به اقدام کارآفرینانه
 - تدوین برنامه فعالیت کاری در کارآفرینی مستقل
 - ساختار فعالیت
 - منابع
 - استراتژی
 - تدوین برنامه فعالیت کاری در کارآفرینی سازمانی
 - مهندسی مجدد تفکر سازمان
 - تدوین استراتژیها و برنامه های فعالیت
 - بسیج منابع
 - اجرای تفکر
 - تأمین منابع
 - توانایی غلبه بر موانع
 - اجرای تفکر

شماره سند: RT_PR_05 شماره بازنگری: ۱ صفحه: ۷ از ۱۰	عنوان سند: برنامه درسی کارگاه کارآفرینی	
--	--	---

• خروجی (موفقیت)

▪ ایجاد

- ایجاد واحد های مختلف
- ایجاد توانایی رقابت با رقبای داخلی و خارجی
- ایجاد توانایی جایگزینی ماشین آلات
- تعدیل نیروی انسانی
- آموزش و ...

▪ نوآوری

- محصول جدید
- خدمات جدید
- بازار جدید
- فرآیند یا روش تولید جدید
- منابع با مواد اولیه جدید

▪ رشد

- افزایش میزان تولید و فروش
- افزایش میزان سود
- افزایش میزان رفاه کارکنان
- افزایش میزان صادرات
- سرمایه گذاری و ...

بخش سوم:

- تعریف کارآفرین

- مهارت‌های کارآفرینان

• مهارت‌های شخصی

- کنترل و نظم درونی
- ریسک پذیری
- نوآوری



عنوان سند:


برنامه درسی کارگاه کارآفرینی

شماره سند: RT_PR_05

شماره بازنگری: ۱

صفحه: ۸ از ۱۰

- توانایی اداره تغییر
- تغییر محوری
- پافشاری، مقاومت و پشتکار
- رهبری دوراندیشی
- مهارت‌های مدیریتی
 - برنامه‌ریزی و تعیین اهداف
 - تصمیم‌گیری
 - روابط انسانی
 - بازاریابی
 - راه اندازی کسب و کار
 - مهارت‌های مالی و حسابداری
 - مدیریت
 - کنترل
 - مذاکره
 - مدیریت توسعه
- مهارت‌های فنی
 - مهارت‌های نوشتاری
 - مهارت شنیداری
 - ارتباطات شفاهی یا ارتباطات کلامی
 - نظارت یا ارزیابی محیط
 - مدیریت کسب و کار
 - تکنولوژی
 - مهارت میان فردی
 - توانایی سازماندهی
 - ایجاد شبکه‌های مدیریت (مدیریت مشارکتی)
 - مربی‌گری

شماره سند: RT_PR_05 شماره بازنگری: ۱ صفحه: ۹ از ۱۰	عنوان سند: برنامه درسی کارگاه کارآفرینی	
--	--	---

- بازیگر و ایفاکننده نقش در تیم
- کارآفرین، مدیر و مبتکر
- نقش های کارآفرینان در جامعه
- ویژگی های کارآفرینان
 - ویژگی های روانشناختی
 - ویژگی های جمعیت شناختی
- نیازهای محیطی کارآفرینان
 - نیازهای محیطی
- نیازهای مالی و اعتباری
- نیازهای تکنولوژیکی
- نیازهای بازاری
- نیازهای تأمینی
- نیازهای قانون
- روش های پاسخ به نیاز های کارآفرینان
- توسعه کارآفرینی
 - نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی
 - تعیین مسیر شغلی
 - توانمندسازی (یادگیری فن آوریهای جدید)
 - راه اندازی و اداره کسب و کار اقتصادی
- جمع بندی

۵- مستندات و پیوستها:

ندارد